

## Congreso de Marketing Social | Holcim

No especificado (2019) *Congreso de Marketing Social | Holcim*. [Video]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

URL Oficial: [https://www.youtube.com/watch?v=gcXgu\\_vRwII](https://www.youtube.com/watch?v=gcXgu_vRwII)

### Resumen

En el Congreso Latinoamericano de Marketing Social, Agustín Heredia Barión presentó el caso de Holcim, empresa que cuenta con la economía circular y la construcción sustentable como pilares de su trabajo.

**Tipo de documento:** Video

**Palabras clave:** Marketing social. Economía circular. Agustín Heredia Barión. Holcim.

**Temas:** [H Ciencias Sociales > H Ciencias Sociales \(General\)](#)  
[T Tecnología > Procesos Innovativos](#)

**Unidad Académica:** [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)  
[Universidad Católica de Córdoba > Secretaría de Coordinación y Comunicación Institucional](#)